

Engagements pour...

L'ART DE VIVRE



D1

METTONS EN SCÈNE LES LIEUX-VITRINES D'UNE GÉOGRAPHIE SPECTACULAIRE

**Pour valoriser nos
monuments de nature et faire
vivre la marque « Provence »**

Comment ?

- Assurer l'équilibre entre valorisation, animation et protection des sites en synergie
- Utiliser le paysage pour structurer les villes et participer à l'identité collective
- Ouvrir des espaces verts de proximité, valoriser l'agriculture locale et encourager l'éco-citoyenneté

D3

DEVENONS UNE PLACE MONDIALE DE LA CULTURE ET DU SPORT

**Pour contribuer au bien-être,
au lien social, à l'attractivité et
à la création de richesses**

Comment ?

- Rythmer la vie métropolitaine par de grands événements festifs à forte visibilité
- Investir dans l'éducation artistique, sportive et culturelle des jeunes
- Amplifier l'accueil touristique et faire des habitants les ambassadeurs du territoire

D2

PORTONS UN PROJET AMBITIEUX POUR NOS 255 KM DE CÔTES

**Pour assurer la préservation
du littoral et tirer le bénéfice
de ses atouts**

Comment ?

- Faciliter l'accès des habitants et des touristes au littoral, tout en préservant la qualité des sites
- Amplifier les activités économiques et touristiques en veillant à l'écologie marine
- Concilier économie, tourisme, production énergétique et renouveau écologique

Engagements pour... **VIVRE ENSEMBLE**



C1

AFFIRMONS UNE AMBITION NOUVELLE POUR LES TERRITOIRES FRAGILES ET LEURS HABITANTS

Pour améliorer leur cadre de vie, révéler et faire grandir leurs capacités

Comment ?

- Mobiliser citoyens, acteurs publics et acteurs privés pour insérer les populations fragiles dans l'activité économique et culturelle métropolitaine
- Réussir des projets globaux de transformation urbaine des quartiers dégradés et mieux les intégrer à la métropole
- Cibler l'effort de formation sur les jeunes « décrocheurs », en lien avec les métiers de demain

C3

IMPLIQUONS LES CITOYENS DANS LA VIE METROPOLITAINE

Pour renforcer l'employabilité de nos habitants, mieux répondre à leurs attentes et garantir la mobilisation collective

Comment ?

- Mobiliser les citoyens dans la décision métropolitaine : instances, budgets participatifs, outils numériques
- Encourager et démultiplier les initiatives et « bonnes pratiques » citoyennes

C2

DÉVELOPPONS UNE OFFRE RÉSIDENTIELLE DE QUALITÉ À PRIX MAÎTRISÉ

Pour fluidifier le marché du logement et répondre à des besoins diversifiés

Comment ?

- Mieux répartir l'effort de construction de logements neufs, notamment (très) sociaux
- Garantir le prix et la qualité des logements pour la population modeste
- Réhabiliter et renouveler le parc de logements dégradés (publics et privés)
- Préparer les nouveaux quartiers et les éco-cités de demain

Engagements pour...

VIVRE MIEUX



A1

REDONNONS ENVIE DE (VIVRE EN) VILLE

**Pour faciliter la vie, recréer
des proximités et limiter notre
empreinte écologique**

Comment ?

- Animer et embellir nos centres
- Relancer petits et grands projets urbains durables
- Faire plus et mieux sur moins d'espace : privilégier « l'éco-intensité »
 - Réinvestir l'espace public et les équipements de centralité

A3

ANTICIPONS LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

**Pour réussir la transition
écologique et protéger les
habitants**

Comment ?

- Développer les circuits courts, agricoles et alimentaires, et l'économie du « ré-usage »
- Valoriser nos ressources énergétiques locales : mer, vent, soleil, forêts, déchets
- Economiser les ressources et limiter les rejets en mobilisant entreprises et habitants
- Mieux gérer les risques « méditerranéens » (incendies, inondations...) par l'innovation et l'anticipation

A2

DÉMULTIPLIONS LES ALTERNATIVES À LA VOITURE EN SOLO

**Pour réduire le trafic, la
pollution et le budget transport
des métropolitains**

Comment ?

- Déployer le réseau métropolitain de transport multimodal
- Donner toute leur place à la marche, au vélo et autres modes doux
- Développer le covoiturage et autres formes de mobilité partagée
- Rapprocher logements, emplois, commerces et lieux de service

Engagements pour...

VIVRE MONDE



B1

AMPLIFIONS LES CAPACITÉS DE NOS HUBS : (AÉRO)PORTS, GARES, RÉSEAUX...

Pour mieux se connecter au monde et créer plus d'opportunités de développement

Comment ?

- Connecter nos hubs à l'ensemble des espaces stratégiques pour AMP dans le monde
- Faciliter l'accès aux hubs depuis ou vers les principaux pôles de la métropole et de la région
- Faire de nos hubs des lieux d'accueil du développement
- Développer la vocation de « hub numérique » du territoire

B3

CONSTRUISONS LA VISIBILITÉ MONDIALE DE NOTRE MÉTROPOLE

Pour démultiplier les opportunités pour nos habitants et entreprises

Comment ?

- Consolider notre vocation euro-méditerranéenne, porte de l'Afrique
- Déployer une diplomatie économique et accueillir de grands rendez-vous internationaux
- Faire de nos lieux d'innovation et campus métropolitains des vecteurs de rayonnement

B2

ACCÉLÉRONS LA CROISSANCE DE NOS FILIÈRES D'EXCELLENCE

Pour créer plus d'emplois localement, attirer les talents et conquérir de nouveaux marchés

Comment ?

- Accompagner les grands projets dans nos filières prioritaires porteuses
- Construire le hub méditerranéen de l'innovation d'envergure mondiale
- Enrichir l'offre de foncier pour accueillir la croissance de l'économie productive
- Renforcer notre éco-système de formation et de recherche en attirant/fidélisant les talents
Miser sur l'alliance Métropole-Port